

16

ABRIL/2020

MOVIDO A GÁS

SUSTENTABILIDADE E DESEMPENHO CAMINHANDO JUNTOS

Revista
**O Carro
Pesado**
Digital

SCANIA

GINV ATÉ
15%
DE REDUÇÃO DE CO₂

BIOMETANO ATÉ
90%
DE REDUÇÃO DE CO₂

MOVIDO A GÁS

EM TEMPOS DE CORONAVÍRUS

ELES NÃO PODEM PARAR

SUSTENTABILIDADE

SCANIA APOSTA NA VIABILIDADE DO CAMINHÃO A GÁS

CONECTIVIDADE

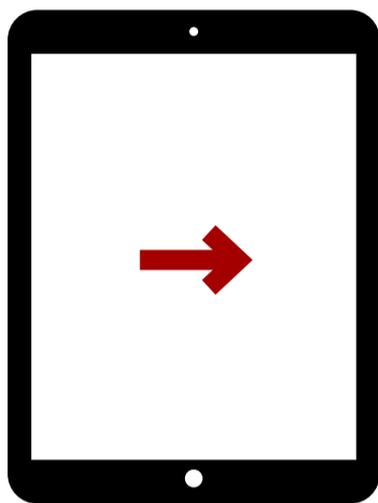
SEM SINAL DE CELULAR, TECNOLOGIA FICA COMPROMETIDA

MULHERES

FRANCINE TRABALHA PARA QUE CAMINHÕES NÃO PAREM DE RODAR

navegue

NO SEU CELULAR ou WEB



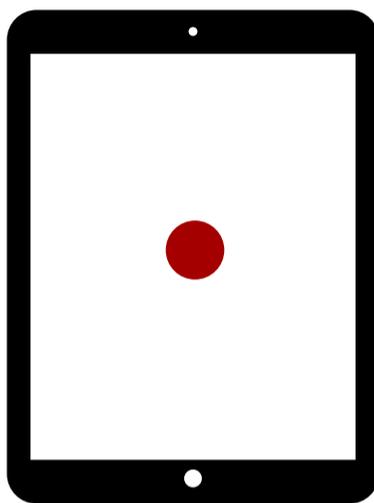
NAVEGAÇÃO

NO CELULAR

Deslize na horizontal ou toque nas laterais para navegar entre as páginas.

NA WEB

Clique nas laterais.



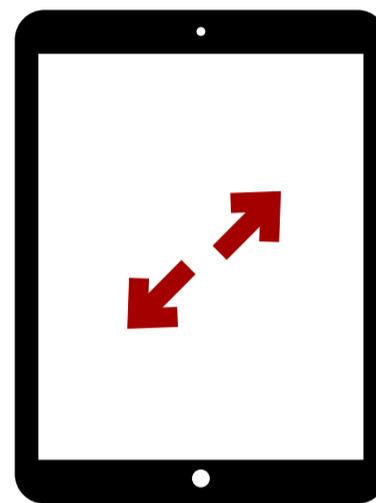
MENU

NO CELULAR

Toque uma vez para visualizar o menu da revista.

NA WEB

Clique no botão no canto superior direito.



ZOOM

NO CELULAR

Junte e separe os dedos para zoom out e in.

NA WEB

Utilize normalmente os recursos do seu equipamento.



Clique para ver INFORMAÇÃO EXTRA, EM TEXTO OU IMAGENS.



Clique para acessar LINKS EXTERNOS. Eles também podem estar no texto, em expressões como "clique aqui".



Indica um ÁUDIO. Clique para ouvir.



Clique para MANDAR UM E-MAIL.

expediente

DIRETORA

Dilene Antonucci

EDIÇÃO

Dilene Antonucci (Mt 2023)
Nelson Bortolin e Chico Amaro

PROJETO ORIGINAL

Andreo Monteiro

COMERCIAL

Mariana Antonucci
mariana@cargapesada.com.br
Carlos Correa
carlos@cargapesada.com.br

PROJETO GRÁFICO

adoro design
eutambem@adorodesign.com.br

DIAGRAMAÇÃO

Thaila Sayuri Nagazawa

CONTATO

AMPLA EDITORA
Avenida Maringá, 813 – sala 503
86060-000 - Londrina – PR
Fone: (43) 3327 1622
redação@cargapesada.com.br
www.cargapesada.com.br

09

Manutenção

Concessionárias reforçam assistência durante pandemia

21

ANTT

Governo suspende “Ciot para Todos” e pesagem nas estradas

25

Compra planejada

Consórcio Scania vendeu mais de R\$ 1,2 bi no ano passado

32

Previsibilidade

Mercedes-Benz apresenta consórcio específico para Novo Actros

37

Investimento

IC Transporte adquire 200 caminhões da Volvo

14

Coronavírus

Volkswagen oferece atendimento especial a caminhoneiros

23

Rede de Proteção

Trucks Control já doou mais de R\$ 360 mil a programa da Unicef

27

Mulheres

Francine Costa comanda área de serviços na WLM Itaipu

35

Pós-vendas

DAF amplia rede com duas novas lojas em Minas Gerais



O mundo para, mas o caminhoneiro não

NELSON BORTOLIN

Motoristas contam com solidariedade e ações de sindicatos para sobreviver em tempos de coronavírus

Em menos de três meses, um vírus detectado inicialmente na China fez o mundo parar. A pandemia do novo coronavírus isolou em suas residências uma parte conside-

rável da população da Terra. Quando a vida vai voltar ao normal, ninguém ainda sabe dizer. Mas há profissionais de diversas áreas que não podem parar, sob o risco de tornarem o cenário ainda mais caótico. É o caso dos caminhoneiros.

No momento em que os governantes decretaram o fechamento do comércio em boa parte do Brasil, se esqueceram dos profissionais do volante. Se os postos de rodovias param, onde eles vão comer? Como vão se prevenir do vírus se exercem uma atividade na qual as

condições sanitárias já não eram as melhores?

Até o fechamento desta edição, caminhoneiros de todo o País contavam com o apoio de entidades, empresas e da Polícia Rodoviária Federal (PRF). Mas nenhuma medida governamental que realmente fizesse a diferença havia sido tomada.

No final de março, como se vê no **vídeo abaixo**, a Federação dos Autônomos do Estado de São Paulo (Fetrabens) distribuía refeições gratuitamente nos dois sen-





tidos da Rodovia Castelo Branco, km 162, no horário do almoço. “Principalmente quem vem do interior reclama que não está encontrando restaurante aberto para comer”, disse o presidente da entidade, Norival de Almeida Silva.

O Sindicato dos Caminhoneiros Autônomos de Ijuí (RS), Sindijuí, a Polícia Rodoviária Federal (PRF) e o Sest/Senat se uniram para apoiar os motoristas no entroncamento da BR-286 com a RS-342. No local, foram distribuí-

dos lanches e kits de higiene, com álcool em gel. “Precisamos salvar vidas agora. Depois, economicamente, nos salvem também”, afirmou Carlos Alberto Litti Dhamer, do sindicato. **Veja no vídeo acima.**

O casal de caminhoneiros Marlene e Eliseu Heinen ganhou um kit com papel higiênico, água, sabonete e marmitex em Capanema (PR). Moradores de Planalto (PR), eles não podem ir para casa porque moram com dois idosos, de 89 e 91 anos.

O kit chegou em boa hora. **Veja no vídeo abaixo.**

Já o caminhoneiro Ricardo Freitas, em viagem com a mulher, Sharon, foi surpreendido com a não cobrança de pedágio na Argentina. E mandou vídeo para a **Revista Carga Pesada (veja na página seguinte)**. Isso foi dia 24 de março, na cidade de Macoreta. Ele ainda não sabia que iria atravessar todo o país, para descarregar perfumaria no Chile, sem deixar uma moeda nas

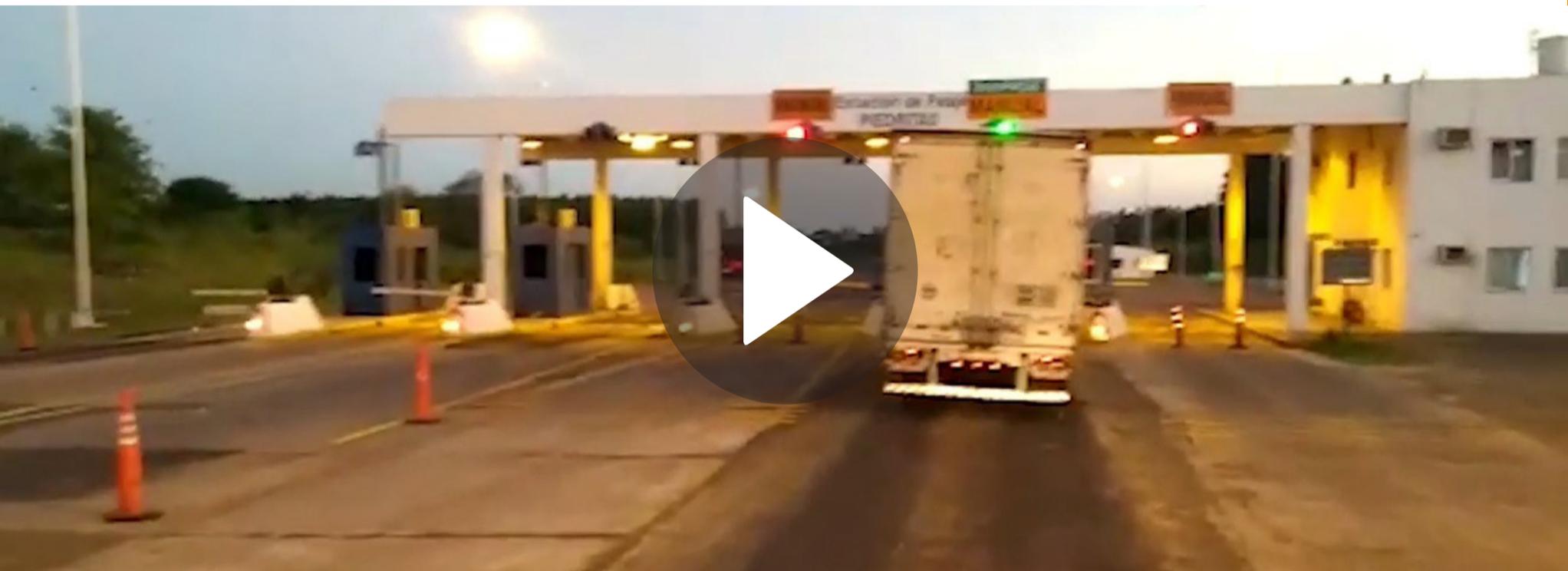


cancelas (o governo argentino havia suspen-
do toda a cobrança de
pedágio como medida

para mitigar a crise eco-
nômica).

No Brasil, o governo não
havia sequer pensado

em tomar a mesma
providência, apesar
da reivindicação dos
caminhoneiros.



Infectologista dá dicas ao caminhoneiro

O médico Rafael Mialski orienta sobre higiene pessoal e do caminhão

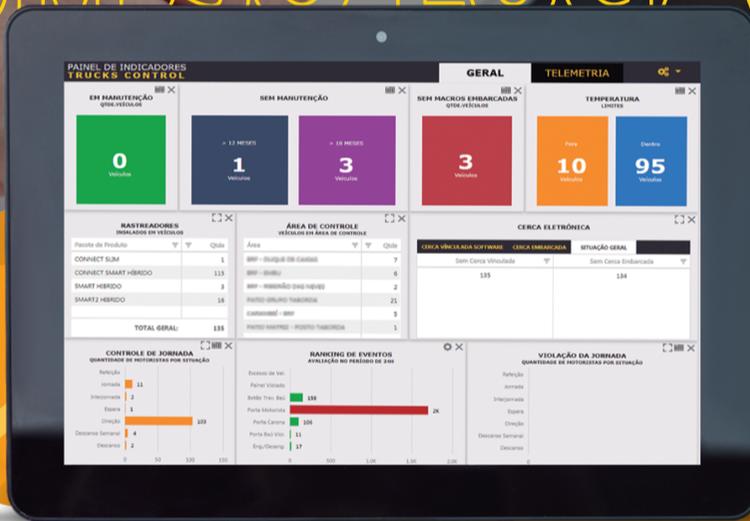
Não é porque passa
boa parte do dia
sozinho na bo-
leia que o caminhonei-
ro está imune ao novo
coronavírus. Em toda
parada, seja para carre-

gar, descarregar, comer,
abastecer ou ir ao ba-
nheiro, as chances de
contágio são inúmeras.
Por isso, todo cuidado
é pouco nos próximos
meses.

Conforme explica o
médico Rafael Mialski,
membro da Associação
Paranaense de Infectolo-
gia, o vírus não voa, mas
é arremessado para dis-
tâncias de mais de metro
por um espirro ou tosse
e permanece vivo em
qualquer superfície por
vários dias, seja a mesa

PAINEL DE INDICADORES TRUCKS CONTROL

SUA FROTA TODA EM UM SÓ LUGAR



INTELIGÊNCIA
INTELIGÊNCIA DO SEU NEGÓCIO
INTELIGÊNCIA

INDICADORES PARA TOMADA DE

DECISÕES
DECISÕES
DECISÍVEIS

inmarsat

Comunicação via Satélite
de Alta Órbita

ORBCOMM
Equipamento

**TRUCKS
CONTROL**

do restaurante, os talheres, a torneira do chuveiro ou os próprios papéis que o motorista carrega na cabine.

“Se o amigo caminhoneiro encosta a mão numa dessas superfícies contaminadas e depois leva essa mão à boca, ao nariz, ou aos olhos, o risco é muito grande”, afirma. Por isso é que os médicos insistem para todo o mundo higienizar as mãos o maior número de vezes, seja com água e sabão ou com álcool em gel.

Veja no vídeo do doutor Dráuzio Varela a forma ideal de fazer a higiene das mãos.

De acordo com o infectologista, o caminhoneiro não precisa deixar de usar os banheiros dos postos. Pode to-

mar banho e sentar no vaso sanitário sem risco, desde que lave as mãos adequadamente após colocá-las em torneiras, na própria tampa do vaso ou em qualquer outra superfície.

“O vírus não passa pela pele, só pelas mucosas, que são tecidos moles como a boca, o nariz e os olhos”, explica. O risco é sempre levar o corona para dentro do organismo ao passar a mão contaminada nessas mucosas.

O álcool em gel deve ser um companheiro de boleia dos caminhoneiros. Mas o médico conta que não é preciso desperdiçar o produto na higienização da cabine. “Para limpar a estrutura de dentro do caminhão pode ser com qualquer desinfetante como o Veja”, explica.

Mialski também aconselha todos os caminhoneiros a se vacinarem contra a gripe, cuja campanha foi antecipada pelo governo. Isso porque adquirir um dos vírus da gripe e o corona ao mesmo tempo pode levar a complicações fatais. “Muita gente não gosta de tomar vacina da gripe porque acha que a vacina causa a própria doença. Isso é uma lenda.

Por último, ele aconselha todo o mundo a manter a saúde em dia. “Trazer sob controle diabetes, hipertensão ou outras doenças”, sugere. A maior parte das mortes ou internamentos causados pelo corona está relacionada a outras doenças preexistentes e à idade do paciente.



Montadoras mantêm rede aberta em apoio a clientes

Oficinas são higienizadas de acordo com normas do Ministério da Saúde

Praticamente toda a rede de concessionárias Scania está funcionando no País. A garantia é do vice-presidente das Operações Comerciais da montadora, Roberto Barral. De acordo

com ele, mesmo com a pandemia do coronavírus, 35% das casas estão operando normalmente e 64% estão semiabertas, fazendo atendimento “mais seletivo”. “Só 1% delas estão fechadas

(devido a imposições das autoridades)”, afirma.

Veja entrevista com Barral no vídeo abaixo.

Na rede, o atendimento está obedecendo “boas práticas” orientadas pela equipe médica da Scania. “Buscamos evitar ao máximo o contato entre as pessoas. Recebemos o veículo numa área específica e o cliente sai. A



gente coloca um profissional para fazer a higienização do veículo. Aí vai para a oficina para o mecânico ter segurança para trabalhar. E, antes de entregar o caminhão de volta para o cliente, fazemos novo processo de higienização.”

De acordo com Barral, a fábrica em São Bernardo está fechada, mas o centro de distribuição da Scania em Vinhedo (SP) está funcionando, o que permite o abastecimento de peças em todo o País.

O importante neste momento, na visão dele, é

prestar a melhor assistência técnica. “Nossos clientes precisam se sentir protegidos rodando com seus caminhões”, ressalta. Numa iniciativa conjunta com a associação das concessionárias da marca, a Assobrasc, a Scania está oferecendo refeições e lanches aos motoristas que levam os veículos para a rede.

Além dos cuidados nas lojas da marca, Barral diz que a Scania preparou materiais de orientação e prevenção para os transportadores. “Fizemos vídeos com boas

práticas inclusive de higienização do caminhão”, conta.

PROJEÇÕES

O vice-presidente considera que é muito cedo fazer projeções de quedas nas vendas diante da pandemia. “Começamos o ano em otimismo prevendo crescer 15, 20%. Aí veio essa crise. Acho prematuro fazer projeções de queda agora. Temos de esperar mais para traçar o cenário.”

Ele ressalta que há um segmento muito “pujante”, que transporta



Roberto Leoncini

Vice-presidente de Vendas e Marketing

Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz no Brasil



grãos, alimentos e combustíveis, e que continua bem aquecido. E destaca como positivo o fato de a China estar “retomando aos poucos suas compras” e haver uma safra recorde no Brasil.

“Um dado importante é que a gente tem 30 mil veículos rodando de forma conectada. E não houve nenhuma queda significativa até agora. Só as oscilações normais”, avalia.

OFICINAS CHEIAS

A Mercedes-Benz também está com a rede de

concessionárias aberta. “Tenho recebido fotos e vídeos de vários lugares do Brasil e as oficinas estão cheias. Tem transportador que está rodando menos e aproveita para fazer manutenção agora”, afirma Roberto Leoncini, vice-presidente de Vendas e Marketing Caminhões e Ônibus da marca no Brasil.

Ele diz que há um protocolo com orientações do Ministério da Saúde e da área médica da montadora para proteção dos clientes e colaboradores. “Esta-

mos tomando cuidado de fazer a limpeza em área de contato tanto quando a gente recebe (veículo) como quando a gente entrega.”

Ao contrário das demais áreas que estão em home office, a central de relacionamento está operando com parte do pessoal presencialmente, despachando peças para todo o País. “Evidentemente que observando todos os cuidados e orientações da Saúde.”

A área de venda, segundo ele, continua a todo



PROMOÇÃO

DREAMLINE

CONSÓRCIO SCANIA

**BOM PARA VOCÊ,
BOM PARA SUA FROTA.
ÓTIMO PARA O PLANETA.**

SORTEIO DE
2 CAMINHÕES
DA NOVA GERAÇÃO
SCANIA



S 540 A6X4



R 450 A6X2

Na promoção Dreamline você tem chances em dobro para ganhar os caminhões da nova geração Scania. São apenas 300 cotas que você pode pagar em até 100 meses sem juros, sem taxa de adesão, sem entrada e com uma parcela muito menor que os financiamentos bancários.

Participe. Quanto mais cotas, mais chances de ganhar!

E ainda ajuda a natureza, pois a cada cota o Consórcio Scania planta uma muda de árvore nativa na Floresta Scania, em parceria com a Fundação S.O.S. Mata Atlântica.



**Sorteio em 13 de outubro de 2020.
Grupo 2148 – apenas 300 cotas**

CONSÓRCIO

www.consorcioscania.com.br



#familiascania



/ConsortioScania

SCANIA

TECHNOART

Imagens meramente ilustrativas

Certificado de autorização SEFEL No. 06.005203/2019. Promoção válida de 16/10/2019 a 08/10/2020. Consulte o Regulamento completo no site www.consorcioscania.com.br

vapor pelos canais virtuais. “A área comercial não parou. Estamos fazendo negócios, evidentemente que numa proporção muito menor.”

Leoncini conta que, desde o início da crise, algumas concessionárias da marca já estavam fornecendo alimentação para os caminhoneiros tendo em vista que os restaurantes de estrada estão fechados. “Junto com a associação dos concessionários, nós decidimos levar essa ação para toda a rede.”

Ele ressalta que a Mercedes-Benz tem capi-

laridade para apoiar os motoristas em todo o País com seus 185 pontos de atendimento.

De acordo com o vice-presidente, a matriz na Alemanha está atenta para repor as peças críticas em todo o mundo. “Conversamos diariamente com a matriz. Eles monitoram todos os países, principalmente em relação a peças críticas, porque temos de manter o transporte em todo o mundo.”

A marca começou o ano com muito otimismo e os “números estavam crescendo” antes da

pandemia, conforme afirma Leoncini. “Ninguém esperava essa crise. Nosso plano agora é suportar os nossos concessionários e principalmente os nossos clientes.”

Ele diz que as fábricas da China já voltaram a produzir, e que isso seria um “alento”.

Para o vice-presidente, a imagem do setor de transporte sairá fortalecida após a crise. “O público em geral está grato ao setor por manter a distribuição de alimentos e de produtos básicos.”

Volkswagen dá atenção especial a caminhoneiro

Enquanto aguardam nas oficinas, motoristas podem descansar em alojamentos especiais

Em meio à pandemia do coronavírus, a Volkswagen Caminhões e Ônibus e sua rede de concessionários autorizados estão em permanente plantão para atender a frotistas e caminhoneiros, seja presencialmente ou por telefone, em todo o País. O objetivo é contribuir para a normalidade do transporte de passageiros e o abastecimento em todos os segmentos da economia, contando com a valiosa contribuição de suas equipes de Vendas e Assistência Técnica.

“Cada empresa deve fazer a sua parte. Começamos por proteger nossos colaboradores, reduzindo nossos times

a serviços emergenciais e plantões. Agora a prioridade é garantir que medicamentos e mercadorias continuem a chegar a farmácias, hospitais, supermercados e outros pontos comerciais que continuarão funcionando nesse período de crise”, diz Roberto Cortes, presidente e CEO da VWCO.

Para emergências na estrada ou nas cidades, o

frotista e o caminhoneiro já contam com os canais de atendimento ChamVolks (discagem gratuita 0800 019 3333), MAN Service (0800 712 3333) e a central de relacionamento por meio do WhatsApp (+55 11 9-7311-8445). Na retaguarda, o corpo técnico da montadora, formado por consultores especializados das áreas de Assistência Técnica, Regionais e de Vendas, está a postos para atender com rapidez a todas as solicitações da rede e de seus clientes.



SEGURANÇA

Também em cerca de 80 concessionários autorizados que funcionam às margens de rodovias brasileiras, os clientes

das marcas VWCO e MAN contam com um recurso importante: durante a espera por serviços de reparo em emergência, o caminhoneiro pode permanecer em

alojamentos individuais ou com camas espaçadas, além de frequentar refeitórios sem custo. Após o uso, os locais são higienizados para a segurança de todos.

Montadora se compromete com diversidade

O presidente da Volkswagen Caminhões e Ônibus, Roberto Cortes, juntamente com seus vice-presidentes, assinaram uma carta a todos os seus colaboradores e também à sociedade em geral em que se comprometem a promover um ambiente plural e inclusivo em todas as suas operações. Na prática, isso já ocorre, mas a de-

claração reflete o cenário da empresa em que o pluralismo e a inclusão têm ganhado cada vez mais destaque na gestão de pessoas.

“O mundo está mudando e queremos ser agentes dessa transformação. Além de nossa responsabilidade social, acreditamos que um ambiente de diversidade favorece a inovação e soluções mais eficazes”, declara Cortes.

Dos processos de seleção de novos talentos a promoções, incluindo o desenvolvimento de seus colaboradores, a empresa rompe barreiras e toma decisões pautada exclusivamente no melhor perfil para cada vaga. Raça, sexo, orientação sexual, faixa etária, origem socioeconômica, entre outros fatores, não motivam ou limitam qualquer escolha.



Conectividade esbarra em falta de sinal de celular

NELSON BORTOLIN

Montadora estima que cobertura atinja apenas 10% dos trechos rodoviários do País

Nos últimos anos, a tecnologia embarcada nos caminhões brasileiros evoluiu como nunca. Ferramentas de conec-

tividade permitem interação on-line entre motoristas, bases de apoio das empresas, rede concessionária, etc. Mas as inovações esbarram num velho problema bem conhecido dos caminhoneiros: a falta de sinal de telefonia móvel nas rodovias.

E não só nas regiões menos urbanizadas. Nos mapas publicados nos sites das próprias operadoras é possível ver

a quantidade de áreas descobertas em todo o País.

Levantamento da Anatel mostra que a Vivo é a operadora mais presente nas cidades brasileiras. E há muitos locais onde a tecnologia é ainda a antiga 2G.

O caminhoneiro mineiro Zé Cueca diz que o local com mais dificuldade para se obter sinal é a BR-116 entre Feira de Santana e Fortaleza.

COBERTURA

OPERADORA	CIDADES ATENDIDAS	%	CIDADES SÓ COM 2G	%
CLARO	4.051	73	219	5,4
OI	3.497	63	1.618	46
TIM	3.473	62	235	6,7
VIVO	4.340	78	142	3,2

“Passamos até horas sem sinal. No sertão e extremo sertão, a precariedade é muito grande. No Norte de Minas Gerais, a situação é a mesma. São tantos pontos sem sinal que fica até difícil numerar”, afirma. Outro trecho sem sinal citado por ele é na BR-158 perto de Barra do Garças (MT).

“A cada 10 km que o caminhoneiro roda nas áreas rurais e remotas do Brasil, ele tem cobertura de sinal de celular em apenas um quilômetro”, afirma Gregory Riordan, diretor de Tecnologias Digitais da CNH Industrial para a América do Sul. “Um

dos nossos maiores desafios é fazer com que a tecnologia represente melhora na eficiência para nossos clientes”, complementa.

Com a falta de sinal de celular, a montadora, que detém a marca de caminhões Iveco, é obrigada a desenvolver alternativas. “Criamos mecanismos dentro das cabines. São dispositivos, como alarmes, que passam informações para os condutores sem que os equipamentos estejam conectados”, conta.

Em vez de mandar informações pelo sistema celular, os próprios equipamentos as inter-

pretam. “O condutor consegue tomar decisões mesmo sem o celular. Mas é claro que, com o veículo conectado, a gente potencializa em muito o uso de informações a distância”, diz Riordan.

Renato Coutinho, especialista em Conectividade da CNH Industrial, ressalta que, sem sinal de celular, fica comprometido, por exemplo, o envio de códigos de falhas dos equipamentos para as centrais de monitoramento. Outros mecanismos como pilotos automáticos perdem sua função. “Temos máquinas que atuam em rotas preestabelecidas, mas que precisam de correções que são enviadas por GPS.” Sem sinal, essas correções não são feitas.

GARGALO

Para o presidente do Sindicato das Empresas de Transporte de São Paulo (Setcesp), Tayguara Helou, a falta de sinal

Para conseguir sinal, cada um se vira como pode



nas estradas é um “gargalo” que dificulta a implementação de novas tecnologias. E também impede a utilização de inovações já existentes. “Por exemplo, temos de imprimir os documentos auxiliares da nota fiscal eletrônica e do conhecimento de transporte. São documentos digitais, mas como há postos de fiscalização nas estradas que não têm sinal de celular, o motorista tem de levar cópias físicas.”

Atuando no transporte de peças automotivas, a Cargolift, de Curitiba, reclama dos custos tra-

zidos pela falta de sinal de celular nas estradas. “As seguradoras exigem cobertura de sinal de 100% do trecho”, conta o gerente corporativo de Transporte da empresa, Marcos Rosa. A transportadora é obrigada a manter rastreadores híbridos em todos os seus equipamentos, cerca de 650. “Quando não tem sinal de celular, entra o do satélite que custa três vezes mais”, alega.

RURAL

Lançado na Agrishow do ano passado, o ConectarAgro já levou conectividade banda larga 4G da TIM para 5,1

milhões de hectares de áreas rurais em 2019, o que acaba gerando sinal também para as rodovias no entorno dessas áreas.

Segundo Niumar Aurélio, supervisor de marketing de tecnologia da AGCO América do Sul, outra integrante do projeto, a meta é chegar a 60 milhões de hectares. “O campo e as estradas se utilizam da sobra que vem da cidade. Precisamos mudar isso”, afirma.

O supervisor explica que o ConectarAgro é financiado nos moldes da eletrificação da zona rural de décadas atrás.

“Há um modelo de co-participação já que, no meio rural, há menos usuários, o que faz o serviço de telecomuni-

cações ter um retorno mais demorado”, afirma.

Quem comercializa o serviço é a TIM. “Nós,

os demais parceiros, garantimos que a nossa tecnologia seja compatível com o 4G de 700 mega-hertz”, explica.

LEILÃO DO 5G DEVE INCLUIR ESTRADAS

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) prepara o leilão da tecnologia de quinta geração (5G) no Brasil. Para isso, foi aberta uma audiência pública para coletar sugestões da sociedade, que terminou dia 2 de abril.

Mas já se sabe que uma das contrapartidas que serão exigidas das vencedoras da licitação é levar telefonia celular para as rodovias federais.

No Senado, há um projeto de lei, número 5 de 2017, que obriga as empresas que disputarem leilões de telefonia celular atenderem todas as rodovias (estaduais e federais) da área de abrangência desses leilões.

O projeto permite que os “investimentos que não possam ser recuperados com a exploração eficiente do serviço deverão ser, necessariamente, cobertos com recursos do Fundo de

Universalização dos Serviços de Telecomunicações (Fust)”.

De acordo com a justificativa do projeto, o fundo foi criado justamente para universalizar os serviços e possui quase R\$ 20 bilhões “ociosos em caixa”.

Um consultor na área de telecomunicações, que preferiu não ser identificado na reportagem, disse à **Revista Carga Pesada** que não existe esse dinheiro. “Na verdade, esse é um valor contábil. O Brasil vive em déficit fiscal e o dinheiro na verdade não está em caixa.”

Dotar as estradas com telefonia móvel também é um dos sete projetos do Plano Estrutural de Redes de Telecomunicações (Pert), que pode **ser baixado clicando aqui**.

A TIM foi a única operadora que se manifestou à **Revista Carga Pesada** sobre a reportagem. **Clique aqui e confira o que disse a empresa**.

POR ELES, A VIDA NÃO PARA.



Talvez nenhum de nós tenha imaginado vivenciar um momento em que precisasse de tanta proteção como agora. E justamente para preservar a vida do próximo, que muitos têm demonstrado enorme coragem. São caminhoneiros que levam medicamentos imprescindíveis aos médicos, quando mais precisam salvar vidas. Gente que viaja quilômetros todo dia, para que nossas mesas tenham os alimentos tão necessários. Pessoas que deixam suas famílias para levar itens de higiene capazes de afastar qualquer contaminação. Heróis que transportam aquilo que não podemos buscar. Por esses guerreiros irem para estrada, nós podemos deixar de circular.

A nossa forma de agradecer é mais do que aplaudir. Queremos que vocês, caminhoneiros, sintam realmente que podem contar com a DAF para continuar em frente. Seja pelo suporte das concessionárias ou pelo simples gesto de companhia em nossa playlist no Spotify. Por onde vocês forem, estaremos juntos na boleia.

 DAFcaminhoes  DAF Caminhões  dafcaminhoes



Curta a playlist
DAF no Spotify



**DAF
AGENDE
FÁCIL**
(42) 99103-6412

Sua concessionária por WhatsApp.

ANTT suspende “Ciot para Todos”

Segundo agência, medida está relacionada ao enfrentamento do coronavírus

Alegando medida para enfrentamento do coronavírus, a ANTT publicou a **resolução 5.876/2020**, que flexibiliza regras para o transporte rodoviário de cargas. Ficam “suspensas as obrigações e penalidades relacionadas ao cadastramento

da Operação de Transporte, com a consequente geração do Ciot, para as contratações que não envolverem TAC e TAC – Equiparado”. Ou seja, está suspenso por tempo indeterminado o “Ciot para Todos”, reivindicação dos caminhoneiros para ganharem mais competitividade em relação às transportadoras.

Outra alteração é a ampliação do prazo de validade dos certificados do RNTRC até o dia 31

de julho deste ano. Os vencimentos estavam previstos para ocorrer entre 1º de março e 30 de junho.

A normativa também suspende, até o dia 31 de julho, a exigência do Certificado de Inspeção Técnica Veicular (CITV) para circulação de caminhoneiros autônomos ou por empresas do ramo de logística.

A ANTT decidiu, ainda, suspender atividades dos postos de pesagem nas rodovias federais concedidas.

CITROËN PRO DAYS




CITROËN JUMPY
MINIBUS

CITROËN JUMPER
MINIBUS

APROVEITE UM MÊS DE OFERTAS ESPECIAIS EM TODA A LINHA MINIBUS!



A partir de **R\$ 120.090** e com capacidade
para até **16 pessoas**

No trânsito, dê sentido à vida.

0800 011 8088



INSPIRED
BY PRO

Condição válida para compra CNPJ - pessoa jurídica. Valor promocional a partir de R\$ 179.490,00 à vista para JUMPER 19/20 pintura sólida Branco Banquise Minibus 15+1 ou financiado pelo Banco PSA, com entrada de R\$ 0,00 (0%) + 48 parcelas mensais de R\$ 5.578,64, com vencimento da 1ª parcela para 120 dias. Taxa de juros de 1,35% a.m. e 17,46% a.a. Os sistemas de frenagem automática e alerta de saída de faixa, denominados ADAS (Sistema Avançado de Condução), estarão instalados gratuitamente nos veículos participantes dessa promoção (limitado ao estoque).

Valor promocional a partir de R\$ 120.090,00 à vista para JUMPY 19/20 pintura sólida Branco Banquise Minibus 10+1 ou financiado pelo Banco PSA, com entrada de R\$ 0,00 (0%) + 48 parcelas mensais de R\$ 3.761,95, com vencimento da 1ª parcela para 120 dias. Taxa de juros de 1,35% a.m. e 17,46% a.a. Valor total a prazo: R\$ 180.573,60. O Custo Efetivo Total (CET) máximo para essa operação é de 1,65% a.m. e 21,65% a.a., com IOF de 3% a.a. para pessoa física e 1,5% a.a. para pessoa jurídica. IOF, cadastro e despesa para constituição da garantia estão inclusos nos cálculos das prestações e CET. Sujeito a aprovação de crédito. Alguns itens podem ser opcionais. O sistema de rastreamento e telemetria by Free2Move estará instalado gratuitamente nos veículos participantes dessa promoção (limitado ao estoque), e o serviço terá duração gratuita por 1 ano a contar da data de assinatura do contrato pelo consumidor, que deverá ser feita exclusivamente no momento da compra do veículo. Estoque: 30 unidades. Garantia de 3 anos nos termos dos respectivos manuais. Prazo de entrega de 90 dias. Consulte os preços das revisões. Promoção para veículos faturados de 1/3 a 1/4/2020 ou enquanto durarem os estoques, não cumulativa com outras promoções. Acesse www.citroen.com.br. Atenção: o crédito deve ser usado de forma consciente, portanto, antes de contratá-lo, verifique se está adequado às suas necessidades financeiras. Banco PSA: Ouvidoria 0800 771 9090, SAC 0800 771 5575 e Central de Atendimento ao Deficiente Auditivo ou de Fala 0800 771 1772.



Trucks Control é uma das principais doadoras do Empresa Solidária

Por meio do projeto Romaneio Verde, empresa faz doações a programa do Unicef

Com a implantação do projeto Romaneio Verde, a Trucks Control – empresa focada em rastreamento, conectividade, interatividade e comunicação global – tornou-se no ano passado uma das principais doadoras do Empresa Solidária, programa de parcerias do Fundo das Nações Unidas para a Infância, o

Unicef, para pequenas e médias empresas.

Ao aceitar integrar o Romaneio Verde, os clientes da Trucks Control deixam de receber faturas em papel e passam a

contar com a versão digital enviada por e-mail. A cada cliente que adere à iniciativa, a empresa doa um determinado valor ao Empresa Solidária, que foi implantado no Brasil em 2011.



O Unicef conta com diversos programas nas áreas de Saúde, Educação, Adolescentes e Proteção, em temas como exclusão escolar, nutrição infantil, violência contra a criança e adolescente, entre outros. Os recursos doados pelas empresas participantes do Empresa Solidária são utilizados nessas iniciativas principalmente no território amazônico e no semiárido, locais onde se encontram as populações mais vulneráveis e foco da

atuação das Nações Unidas.

A Trucks Control integra o Empresa Solidária desde maio de 2017, tendo contribuído ao longo desse período com mais de R\$ 360 mil com o fundo.

Com o Romaneio Verde, a empresa, além de contribuir com a redução do uso de papel, aumentou o repasse à instituição.

A Trucks Control foi pioneira em oferecer ao mercado de transporte

de cargas a tecnologia de rastreamento híbrido e, mais recentemente, o sistema IoT com LoRaWAN e LoRa Peer to Peer “Caminhão Amigo”, imune aos jammers utilizados atualmente por bandidos. Dispõe também da maior rede de assistência técnica para rastreadores com 66 oficinas estrategicamente localizadas nas principais rotas rodoviárias do País.

Veja no vídeo entrevista com o gerente comercial da empresa, Leonardo Andretta:



Consórcio Scania mantém otimismo em 2020

No ano passado, a empresa vendeu mais de R\$ 1,2 bilhão, contemplando cerca de 3 mil cotas

Mais de R\$ 1,2 bilhão em vendas. Esse foi o resultado do Consórcio

Scania no ano passado. Foram contempladas cerca de 3 mil cotas. Em 2020, a previsão é manter o volume. Segundo o diretor da empresa, Rodrigo Clemente, ainda é cedo para avaliar o impacto da pandemia do coronavírus sobre o negócio. “O consórcio sempre se posiciona como ferramenta de planejam-

to. Por isso, incentivamos nossos clientes a continuar investindo para estar mais estruturados quando a turbulência passar”, afirma ele, que informa ainda que a empresa está tratando pontualmente as solicitações de clientes que porventura tiverem dificuldades.

E, independente de pandemia, o Consórcio

Scania vai manter as assembleias mensais e continuar contemplando, ou seja, proporcionando crédito para seus clientes.

Para o executivo, o transportador brasileiro está cada dia mais consciente e profissionalizado. “O consórcio é uma opção para quem prefere planejar a médio e longo prazos, com custo financeiro menor”, declara. Quem precisa do veículo de imediato, segundo Clemente, deve optar pelo CDC ou Finame do Scania Banco. “Entendemos que o transportador está cada vez mais informado e consciente da necessidade

de se planejar e pensar na sustentabilidade financeira da empresa.”

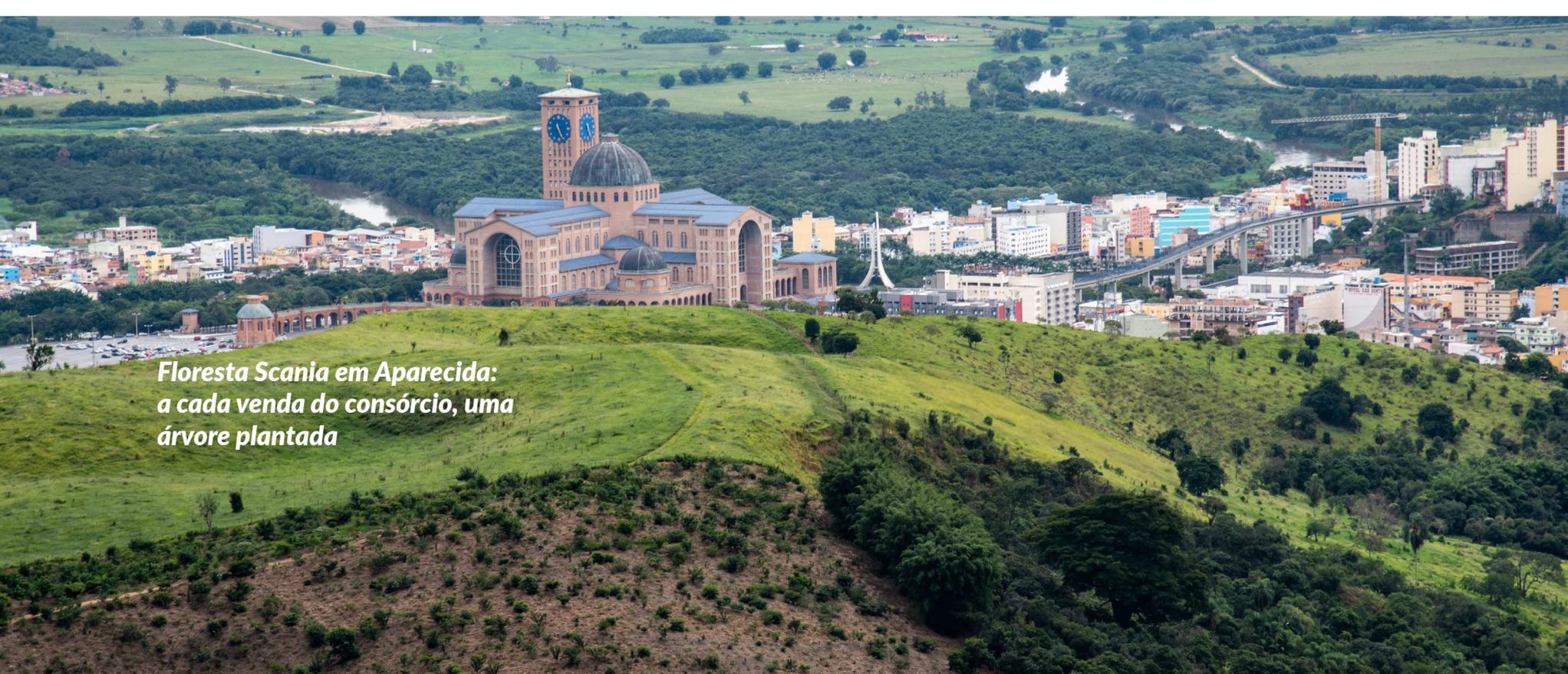
Ele lembra que as cartas de crédito do Consórcio Scania também podem ser usadas para compra de veículos seminovos, desde que atendam às garantias exigidas pela política de crédito da empresa. “O principal objetivo aqui é proporcionar o acesso do cliente ao bem desejado, ao mesmo tempo que protegemos o investimento dos outros clientes do grupo.”

FLORESTA

D acordo com o diretor, a empresa está cada dia mais comprometida

com a sustentabilidade. “Como parte do esforço mundial da Scania de desenvolver o transporte sustentável, a empresa fechou uma parceria com a Fundação S.O.S. Mata Atlântica, pela qual, para cada veículo comercializado, financiamento, seguro ou cota de consórcio, será plantada uma muda de árvore na Floresta Scania”, conta.

Trata-se de uma área que está sendo recuperada próximo à rodovia Presidente Dutra, na cidade de Aparecida (SP). A previsão é que, até o final de 2020, sejam plantadas mais de 75 mil mudas no local.



Floresta Scania em Aparecida: a cada venda do consórcio, uma árvore plantada

De estagiária a gerente

**Francine Costa
comanda área
de serviços na
WLM Itaipu,
concessionárias
Scania em Minas
Gerais**



MULHERES



O jornalista da Revista Carga Pesada, Luciano Alves Pereira, o diretor da WLM Itaipu, Anderson Wanger, Francine, e o presidente do grupo WLM, Eugênio Costa

“Somos mecânicas, eletricistas, motoristas, inspetoras, engenheiras, operadoras de máquinas. Com dedicação, comprometimento e profissionalismo, nós mulheres podemos estar em qualquer atividade.” A declaração é de Francine Raquel Bolandini Amaral Costa, gerente-geral de Serviços da WLM Itaipu, concessionárias Scania em Minas Gerais, pertencentes ao Grupo WLM Participações e Comércio de Máquinas e Veículos.

“Com competência e muito trabalho, a participação da mulher tem crescido significativamente em segmentos até então considerados masculinos”, afirma.

Tendo começado a trabalhar na empresa como estagiária em 2001, hoje a mineira é responsável por atividades como assistência técnica (oficinas mecânicas), atendimento remoto, reforma de componentes e de veículos, vendas de peças, Scania Assistance (atendimentos emergenciais 24 horas), garantia, programas de manutenção, entrega técnica e também serviços conectados.

A WLM Itaipu tem concessionárias nas cidades de Contagem, Juiz de Fora, Montes Claros, Patos de Minas, Perdões e São Gonçalo do Rio Abaixo.

“Pelo fato de ter iniciado minha caminhada na WLM ainda como esta-

giária, cada passo dado foi conduzido com bastante segurança e confiança. Tem sido uma trajetória muito gratificante, de evolução e reconhecimento junto aos clientes, colegas, parceiros e Scania”, declara.

Francine ressalta que o cenário atual é bastante incerto devido à pandemia, mas que a tecnologia tem favorecido. “Por meio dos serviços conectados, conseguimos mapear as rotas e atividades dos nossos clientes, apoiando-os na gestão da frota e manutenção.”

De acordo com a gerente, os serviços dedicados permitem que a empresa programe os atendimentos, minimizando a possi-



AS MULHERES ESTÃO REVOLUCIONANDO AS ESTRADAS. E EVOLUINDO JUNTO COM A SCANIA.

Queen of the Road é uma homenagem às mulheres que revolucionam o transporte brasileiro e, assim como a Scania, evoluem para torná-lo mais sustentável para os negócios, as pessoas e o meio ambiente. Conheça suas histórias nesta coluna.



MULHERES

**Francine Costa: carreira
construída passo a passo
com segurança e confiança**

bilidade de aglomerações nos pontos de serviços. “Nossa equipe de prospecção é capaz de verificar, pela localização do veículo, qual a casa WLM mais próxima para que ele possa ser direcionado e atendido. A Scania, ao desenvolver os Planos de Manutenção Flexíveis, preparou toda a rede de concessionárias para o processo mais planejado possível, o que contribuiu bastante neste momento de readequação dos atendimentos. Os veículos entram em nossas oficinas com os horários agendados, técnicos e box à disposição, crédito verificado e peças reservadas. Tem funcionado muito bem.”

O cuidado na prevenção ao novo coronavírus é muito importante. “Os veículos são limpos e desinfetados antes do início dos serviços e após a realização deles. Principalmente os itens de maior frequência de uso pelo motorista: maçanetas, painel, manetes, chaves e grade frontal. Também forramos o volante, banco e assoalho com capas descartáveis”, explica.

Preocupada com o bem-estar dos “heróis e heroínas das estradas”, Francine diz que a empresa fornece kits com produtos de higiene pessoal e lanche. “Além de desfrutarem das refeições servidas em nossos

restaurantes e acessarem vestiários para que possam tomar banho, enquanto atendemos seus veículos”, ressalta.

Ela conta que o grupo tem como um dos pilares a valorização das pessoas e lançou a campanha: “Ajude a WLM a Ajudar”. “A empresa concedeu uma quantia financeira aos funcionários, para que cada um possa doar alimentos a alguém próximo, que precise de apoio neste momento de dificuldades.”

Francine é formada em Administração de Empresas, especializada em Gestão Estratégica de Pessoas e tem MBA em Gestão Empresarial.

Silenciosos, seguros e sustentáveis

Grandes empresas como Unilever e AmBev estão adquirindo o Scania R-410 movido a gás

“É praticamente um automóvel.” É assim que o master driver da Scania, Alessandro Barbosa, define o caminhão a gás R 410 da montadora. A **Revista Carga Pesada** testou o caminhão junto com ele. E comprovou o conforto e o silêncio do veículo.

“A gente não ouve o motor”, ressalta Barbosa, que também garante: “A

condução de um veículo a GNV é a mesma que a do veículo a diesel”.

Além disso, o caminhão é amigo do meio ambiente. A emissão de poluentes é 15% menor quando o veículo é abastecido com GNV e até 90% no caso de abastecimento com biometano.

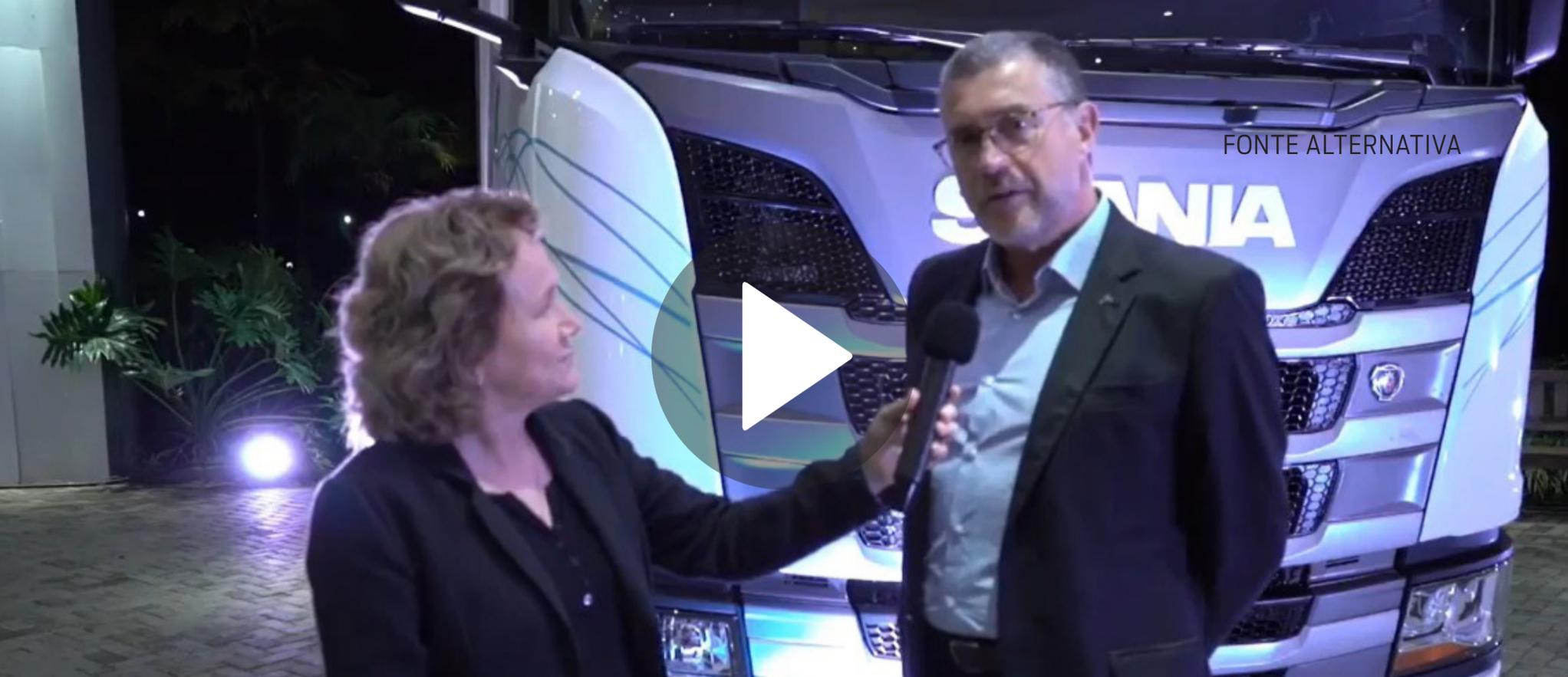
Sílvio Munhoz, diretor comercial da Scania no Brasil, conta que o caminhão a gás é produ-

zido na mesma linha de montagem que os veículos a diesel. “Os cuidados são os mesmos.”

O diretor também ressalta que, ao contrário do que muita gente pensa, a tara do caminhão a gás não é maior. “Os tanques de aço são realmente mais pesados, mas o combustível é mais leve. A capacidade de carga é a mesma”, afirma.

Grandes empresas como Unilever, AmBev, Coca-Cola e L'Oréal, além de grandes usinas como a Cocal e São Martinho, estão investindo





em combustíveis alternativos e adquirindo o modelo R 410 movido a gás, apresentado na última Fenatran, em outubro do ano passado.

MOTOR

Os inéditos caminhões pesados Scania, movidos a gás natural veicular (GNV) ou gás natural liquefeito (GNL), têm

410 cavalos de potência e são vocacionados para médias e longas distâncias. As configurações de tração 6x2 são as ideais para atuar no transporte de cargas.

Seus motores são Ciclo Otto (o mesmo conceito dos automóveis) e 100% a gás (natural ou liquefeito – só diferen-

tes um na forma gasosa e outro na líquida) e biometano, ou mistura de ambos.

Os motores não são convertidos do diesel para o gás, eles têm garantia de fábrica e tecnologia confiável, com desempenho consistente e força semelhante à do caminhão a diesel.





Mercedes-Benz *lança* *consórcio para Novo Actros*

Entre o 6º e o 23º mês, cliente pode retirar o caminhão por meio de antecipação de parcelas

A Mercedes-Benz traz uma importante novidade para alavancar as vendas do Novo Actros no mercado brasileiro. A marca lançou um plano de consórcio especial, que dá possibilidade ao cliente de retirar seu caminhão por meio de

antecipação de parcelas, já previamente definidas, entre o 6º e o 23º mês. Além disso, a partir do 24º mês, todos os participantes têm a opção de pegar seu Novo Actros a qualquer momento, por meio de uma operação de crédito, sem antecipação

de parcelas. Esse plano também oferece aos participantes a contemplação com dois sorteios mensais, bastando o cliente ter pago um total de 12 parcelas. “Com esse novo plano, oferecemos total previsibilidade de entrega do Novo Actros aos clientes, que podem programar a renovação ou ampliação de frota de acordo com suas necessidades e capacidade

de investimento. Além disso, os participantes continuam contando com a vantagem da taxa atrativa do consórcio diluída por 60 meses”, diz Roberto Leoncini, vice-presidente de Vendas e Marketing Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil.

“Fizemos esse mesmo

plano para a linha Accelo e deu muito certo. Agora, iremos repetir esse mesmo conceito com o Novo Actros. O objetivo é garantirmos aos clientes diversas opções de compra, para que eles escolham o que mais se enquadra na sua realidade de operação”.

Mesmo com o plano

especial para o Novo Actros, os clientes continuam tendo outras opções com os demais planos do Consórcio Mercedes-Benz, escolhendo, assim, o que melhor atenda suas demandas. Cada modalidade tem suas características, diferenciais e vantagens para os participantes.

MERCEDES-BENZ PREMIA MINASMÁQUINAS

Programa de Certificação StarClass reconhece a excelência no atendimento e práticas sustentáveis dos concessionários



A Mercedes-Benz segue incentivando os seus concessionários para que atuem com foco na excelência do atendimento aos clientes, bem como no compromisso com a sustentabilidade ambiental. A marca anunciou os destaques da premiação do 14º Programa de Certificação StarClass e do 9º Prêmio de Responsabilidade Ambiental, que levam em conta os desempenhos apurados ao longo de 2019.

O troféu “Diamante” do StarClass, que aponta o principal destaque do ano entre todos os concessionários da rede de veículos comerciais, foi conquistado pela Minasmáquinas de Divinópolis, Minas Gerais, unidade do Grupo Minasmáquinas, um dos mais tradicionais parceiros da Mercedes-Benz, com mais de 60 anos de história.

Bruno Volpini (diretor Financeiro e RI do Grupo Minasmáquinas); Roberto Leoncini (vice-presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões e Ônibus da Mercedes-Benz); e Ronaldo de Oliveira (diretor Comercial do Grupo Minasmáquinas)

SCANIA 6X4. EVOLUÇÃO SOB MEDIDA PARA REVOLUCIONAR O SEU NEGÓCIO.



Os novos caminhões Scania R540 e R500 6x4 são produzidos sob medida para proporcionar **máxima disponibilidade** e **economia de combustível** no transporte de **alta capacidade de carga**.

Aliados às soluções conectadas, garantem máxima produtividade para sua operação.

Conheça a evolução no mundo dos transportes, pensada para o único negócio que importa. O seu.

Consulte condições especiais em sua concessionária Scania.

make. Transito seguro: eu faço a diferença.



ATÉ
12%
de economia de
combustível



MAIOR
CAPACIDADE
DE CARGA



MÁXIMA
DISPONIBILIDADE



SOLUÇÕES
CONECTADAS



A cada veículo ou motor vendido, a Scania planta uma muda de árvore na Floresta Scania, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica.

Saiba mais em www.solucoesscania.com.br

SCANIA



DAF abre duas concessionárias em Minas Gerais

As lojas ficam em Campanha e Muriaé e são do grupo Sancar Pontual; já o Somaferil inaugurou novas instalações em Uberlândia

A DAF Caminhões Brasil, seguindo seu plano de expansão no País, anuncia a abertura de duas novas concessionárias, sob responsabilidade do Grupo Sancar Pontual, uma no município de Campanha e outra em Muriaé, ambas em Minas Gerais. Essas lojas atendem o sul de Minas,

Zona da Mata e o Estado do Rio de Janeiro, mercados estratégicos para o crescimento da marca DAF.

Já a DAF Somaferil Caminhões abriu nova instalação da sua concessionária em Uberlândia (MG), próxima à BR-050.

“Minas Gerais é uma das regiões mais estratégicas

para o mercado de pesados no Brasil, além de um Estado com grande circulação de caminhões DAF. Com este novo grupo investidor (Sancar), ampliaremos ainda mais a nossa atuação. Futuramente, o Grupo prevê a abertura de uma loja física no Estado do Rio de Janeiro. O Grupo Sancar Pontual tem muita experiência neste segmento, com valores e objetivos em sinergia com a estratégia da DAF no País”, afirma Adcley Souza, diretor de Desenvolvimento de Conces-



sionárias da DAF Caminhões Brasil.

A DAF Sancar Pontual, em Campanha, está localizada na Rodovia Fernando Dias (BR-381) km 776,5 e conta com mais de 2,5 mil metros quadrados de área construída, em um terreno de mais de 21 mil metros quadrados. Para serviços de pós-venda, a concessionária tem 18 boxes de atendimento e todo o portfólio de peças originais DAF e Paccar, além da linha multimarcas TRP.

Em Muriaé, a DAF Sancar Pontual tem sua sede na Rodovia BR-116 km 704, rua José dos Santos, 515. A conces-

sionária, com 5,4 mil metros quadrados de área construída, está instalada em um terreno de 10 mil metros quadrados e conta com 30 boxes de atendimento pós-venda.

SOMAFERTIL

A DAF Somafertil Caminhões abriu nova instalação da sua concessionária em Uberlândia (MG), próxima à BR-050, para melhor atender os clientes da região e expandir os serviços prestados. A revenda substitui a operação que o grupo já possuía na cidade, contando agora com um espaço estruturado que oferece mais comodidade aos consumidores.

A nova concessionária está equipada com mais salas para os consultores de vendas, estoque de peças com maior capacidade de armazenamento e sala de motorista com área de descanso. Esses diferenciais garantem o padrão mundial da DAF Caminhões, o que proporciona uma melhor experiência de venda e pós-venda.

“O Grupo Somafertil é um parceiro que nos acompanha desde o início das operações da marca e é muito estratégico para o crescimento da nossa participação de mercado no Estado de Goiás e no Triângulo Mineiro”, afirma Souza.



IC Transportes renova frota com a Volvo

Foram adquiridos 200 caminhões – 193 FHs e sete VMs

Empresa de Sumaré (SP) dedicada ao transporte rodoviário de produtos sólidos, líquidos e gases a granel, a IC Transportes adquiriu 200 caminhões Volvo – 193 FHs e sete VMs – para renovar parte de sua frota. Com valores similares aos da Volvo, a IC Transportes tem um programa robusto de treinamento

de motoristas com foco na segurança e no meio ambiente. A transportadora é a maior do Brasil no segmento de gases do ar e está entre as principais no setor de granéis sólidos, segundo Ivan Luis Camargo, vice-presidente comercial.

“Na IC Transportes, acreditamos em um negócio sustentável: uma operação segura que atenda às necessidades de nossos clientes, mas com atenção total à segurança das pessoas

e ao meio ambiente. Nossos valores são parecidos com os da Volvo. Isso facilita a relação e é um dos motivos da parceria de mais de duas décadas”, afirma o empresário.

O diretor comercial de caminhões da Volvo, Alcides Cavalcanti, segue na mesma linha: “A IC Transportes mais uma vez opta pelos produtos e serviços da marca pela excelência e coincidência de propósitos, o que explica nossa longa parceria”.

Consórcio Volvo premia cliente com FH

A ganhadora foi a empresa Vitaminas Rações, da cidade de Luz, em Minas Gerais

Em sua quinta edição, a campanha “Pegando a Estrada com o Consórcio Volvo” sorteou, por meio da Loteria Federal, um Volvo FH Série Especial 25 anos. A unidade é de uma série comemorativa do modelo. A ganhadora foi a empresa

Vitaminas Rações, da cidade de Luz (MG).

“É uma grande satisfação poder entregar um prêmio tão especial como este e estar ainda mais próximo dos nossos clientes”, afirma Ruy Meirelles, presidente da Volvo Financial Services Brasil.

A empresa ganhadora tem 10 anos de mercado e 30 anos de experiência na área de suplementação animal. O empresário Antônio Garcia revela a sua preferência pelos caminhões Volvo: “A

escolha é basicamente pela qualidade. Hoje, é o melhor caminhão que nós temos”. Com uma frota de 10 caminhões FH 540 cv, o empresário atende 10 Estados brasileiros, fornecendo rações para animais.

Garcia conta que, logo que soube da boa notícia, motivou-se a adquirir mais uma cota do Consórcio Volvo.

Veja no vídeo o depoimento do empresário e de sua esposa Maria Lúcia Garcia:

